

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2012-2013	Assegnista di ricerca presso il DEPS dell'Università di Siena, Facoltà di Economia Settore scientifico disciplinare SECS-S/05 Statistica Sociale
2011	Borsa di studio post dottorato in Marketing (SECS-P/08), Università La Sapienza, Roma
2004 – 2006	Dottorato di ricerca in Marketing turistico, Università di Palermo Tesi: "Le Fondazioni liriche italiane: risorse turistiche?"
2003 – 2004	Master universitario di II livello in Economia del turismo e dello sviluppo territoriale sostenibile, Università di Catania Conseguimento finale del diploma, previo superamento esame finale, con la votazione di 110/110 e tesi dal titolo "Concertistica e marketing: il caso del Politeama- Garibaldi"
2003	Laurea in Scienze della Comunicazione, indirizzo Comunicazione istituzionale e d'impresa, Università degli studi di Siena Votazione conseguita: 110/110 e lode Tesi in Statistica sociale "Valutazione dell'effetto intervistatore in un'indagine sulla mobilità occupazionale nella Pubblica Amministrazione"
1997	Diploma di maturità scientifica conseguito con la votazione di 57/60 presso il G. Galilei di Catania

ESPERIENZA LAVORATIVA E DI RICERCA

2018-in corso	Attività di ricerca per il Centre for Employee Relations and Communication, Università IULM, Milano In particolare: <ul style="list-style-type: none">- Rapporto sulla Comunicazione interna in Italia- La comunicazione interna ai tempi del Covid- Il benessere lavorativo dei collaboratori ai tempi del Covid
2018 - in corso	Attività di ricerca sui temi della Qualità Agroalimentare, Fondazione Qualivita, Siena
2018- in corso	Attività di ricerca sul tema del Marketing delle arti e della cultura, Università IULM, Milano
2016-2018	Attività di ricerca per il Working Group Employee Communication, Università IULM, Milano In particolare: <ul style="list-style-type: none">• Impostazione ricerca quantitativa e supporto costruzione campione;• Supporto alla somministrazione del questionario al campione;• Analisi dei dati;• Redazione del report finale di ricerca.
2016-2017	Attività di ricerca sul tema del Corporate Brand Museale, Università IULM, Milano
2016	Analisi di mercato per la valorizzazione della Denominazione Vernaccia di San Gimignano, Università La Sapienza, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Roma
2015-2017	Attività di ricerca sui Fondi sanitari integrativi per IRES Toscana. In particolare: <ul style="list-style-type: none">• Impostazione della ricerca e redazione traccia di intervista;• conduzione e analisi di interviste in profondità;• analisi dati secondari;• redazione report finale.
2015	Attività scientifica e di ricerca nell'ambito della costruzione degli Osservatori turistici di destinazione toscani, Dipartimento di Economia Politica e Statistica sociale, Università di Siena.
2012 – 2015	Attività di ricerca per la Fondazione Qualivita, Siena, specializzata nella valorizzazione dei prodotti agroalimentari a denominazione di Origine.

In particolare:

- Osservatorio sui Prodotti Agroalimentari di Qualità - *impostazione ricerca, redazione questionario, analisi dati e redazione rapporto finale*;
- Progetto Europeo GiLearn – *impostazione ricerca, redazione traccia intervista, conduzione interviste a testimoni privilegiati, strutturazione e conduzione di focus group, analisi dei dati e redazione rapporto di ricerca*;
- Atlante Italiano prodotti DO - *redazione contenuti*.

2014 Attività di ricerca sul lavoro in agricoltura in provincia di Siena per Dipartimento di Economia Politica e Statistica sociale, Università di Siena.

In particolare:

- Impostazione della ricerca e redazione traccia di intervista;
- conduzione e analisi di interviste in profondità e di focus group;
- redazione report finale.

2012 Definizione della strategia per lo sviluppo competitivo e sostenibile del Comune di Roccastrada e del Comune di Massa Marittima (Progetto: Osservatori turistici di destinazione della Regione Toscana), Dipartimento di Economia Politica e Statistica sociale, Università di Siena

In particolare:

- Analisi dei fabbisogni attraverso interviste a testimoni privilegiati e focus group.
- Redazione del report.

2007-2011 Coordinamento e marketing del Consorzio Hotel & Relais in Terra di Toscana presso Confindustria Siena

2010 Attività di monitoraggio delle best practice per la tutela legale dei marchi DOP e IGP. Analisi e classificazione dei dati e predisposizione risultati, Retecamete s.cons.r.l. , Roma

2008-2009 Attività di ricerca all'interno del Progetto Strugo sui Distretti Rurali e Agroalimentari, Dipartimento di Studi Aziendali, Università di Siena.

- Redazione traccia di intervista, conduzione di interviste a testimoni privilegiati e redazione report finale.

2007-2008 Ricercatrice presso Metodica s.n.c., Siena
Vincitrice di borsa di studio per "Ricercatore in azienda" finanziata dalla Fondazione Monte dei Paschi di Siena e Provincia di Siena

2006 Rilevatrice di "storie di vita" di extracomunitari nell'ambito del Progetto di rilevante interesse nazionale "Nazionalità, genere e classe nel nuovo lavoro domestico. Cambiamenti nella famiglia italiana e evoluzione dei sistemi migratori", Università di Trento, Milano, Bologna e Bari

2002 Svolgimento indagine pilota, formazione intervistatori, rilevazione dati per un'indagine sulla mobilità del lavoro nella PA, Consorzio Mipa (Consorzio per lo Sviluppo delle Metodologie e delle Innovazioni nelle Pubbliche Amministrazioni), Roma

ATTIVITÀ DIDATTICA

2021-2022 Docente a contratto di Gestione degli eventi aziendali e sponsorizzazioni, Università IULM. Milano

2017 – in corso Docente a contratto per i corsi di: Marketing; Marketing del turismo; Marketing, e-business e e-commerce; Comunicazione delle aziende turistiche, Search engine e Social Media Marketing, Università Telematica Internazionale Uninettuno, Roma

2020 – in corso Docente a contratto di Comunicazione d'impresa, Università IULM. Milano

2017 – 2020 Docente a contratto per il corso Analisi e ricerche di mercato, LUMSA, Roma

Curriculum vitae di Chiara Fisichella

2016 – 2020	Marketing (SECS-P/08) – Cultore della materia, Università LUMSA, Roma
2016 – 2020	Relazioni Pubbliche e comunicazione d'impresa (SECS-P/08) – Cultore della materia, Università IULM, Milano
2013 – 2017	Tutor didattico per i corsi di Marketing e Marketing del Turismo, Università Telematica Internazionale Uninettuno, Roma
2013 – 2015	Tutor Premio Marketing per Università Roma 3
2013	Docente di Eventi Green per il Master in Event Management della Luiss Business School
2012 – 2013	Docente di Statica Sociale per il modulo Ricerca Qualitativa, Università di Siena
2009 – 2013	Docente di Informatica (corso avanzato di Excell), Università di Siena
2011 - 2012	Docente di Inferenza statistica, Università di Siena
2011	Docente di e-commerce presso il Master en economia y gestion del turismo sustentable, Montevideo, Uruguay
2011	Docente di "I turismi, domanda odierna e futura" presso il corso M.I.T. "Modelli per l'Incoming Turistico in Maremma

ATTIVITÀ SCIENTIFICA

Quarantino L., Mazzei A., Zito M., Fisichella C., Butera A., Leonzio M. (2020), "Contingent workers engagement factors: an empirical study", Corporate Communication International Conference on Corporate Communication 2020, September 17th 2020, online.

Esposito, A., Besana, A., Vannini, M. C., Fisichella, C. (2020), Museums' management innovation between crisis and opportunities. pp.323-328. In (a cura di) Castaldo, Sandro; Giuliani, Elisa; Frey, Marco; Ugolini, Marta Grand challenges: companies and universities working for a better society, Sima Management Conference Proceedings pp. 323-328, ISBN: 9788894393767, Pisa (Italy)

Esposito, A., Besana, A., Fisichella, C., Vannini, M. C. (2020), The (re)branding process as innovation in museum management. The case of Museo Egizio in Turin #museoditutti. pp.1-13. In Il Marketing per una società migliore - XVII Convegno Annuale della Società Italiana Marketing ISBN:9788894391848, Varese (Italy)

Esposito, A., Besana, A., Fisichella, C., Vannini, M. C. (2020), The Will To Give. Family Foundations, Legacy, Trust and Cultural Policy. In Cultural Management and policy in a post-digital world - navigating uncertainty - ISBN:978-92-990088-2-9

Besana, A., Esposito, A., Fisichella, C., Vannini, M. C. (2019), CRIS forever! Culture resilience in small... towns. In: (a cura di): Johansson Tanja, Diversity and Sustainability at work: policies and practices from culture and education: book proceedings. p. 189-201, BRUSSELS: Encatc, ISBN: 978-92-990088-1-2, Digione (FR), 2019

Esposito, A., Fisichella, C. (2019), Sustainability in museums practices evidences from italian perspective. In: Excellence in Service, 22nd International Conference Proceedings, p. 236-249. Thessaloniki: Perrotis College Thessaloniki (Greece), ISBN 9788890432798, Thessaloniki, 2019

Esposito, A., Besana, A., Vannini, M. C., Fisichella, C. (2019). Museum branding: challenges and strategies beyond works of art: a pilot study in Italy. In: Management and sustainability: creating shared value in the digital era: referred electronic conference proceeding. p. 1-15, Roma, 2019

Esposito, A., Fisichella, C. (2019), Sustainability in italian museums: words and channels. In: Marketing 4.0: le sfide della multicanalità: 16. SIM Conference, Piacenza 24-25 ottobre 2019: proceedings. Piacenza:SIM Società Italiana Marketing, Piacenza, 2019

Mazzei A., Fisichella C., Butera A., (2019), "Un approccio inside-out alla costruzione del brand: strategie di employee ambassadorship", XVI SIM Conference Referred Electronic Conference Proceedings, Università Cattolica del Sacro Cuore, Piacenza, 24-25 ottobre 2019. ISBN: 9788894391831.

Curriculum vitae di Chiara Fisichella

Mazzei A., Ravazzani S., Butera A., Quarantino L., Fisichella C., (2019), "Fra potenzialità e ostacoli: i social media interni nelle aziende italiane", in Culasso F., Pizzo M., (a cura di), Atti del XXXIX Convegno Nazionale AIDEA, "Identità, innovazione e impatto dell'aziendalismo italiano. Dentro l'economia digitale", Università di Torino, 12-13 settembre 2019. ISBN: 9788875901387

Mazzei A., Quarantino L., Butera A., Fisichella C., (2018), "Transformative Strategies for Employee Engagement: Managers and Employees Confronted", Convegno Sinergie - Sima 2018, Strategie in trasformazione e nuovi modelli per la creazione di valore - Referred Electronic Conference Proceedings, Università Ca' Foscari, Venezia, 14-15 giugno 2018. ISBN: 97888943937-2-9.

Mazzei A., Quarantino L., Butera A., Fisichella C., (2018), "Engaged employees as a big idea for stakeholder relations and dialogue: managers and employees confronted", Euprera Annual Congress 2018 "Big Ideas! Challenging public relations research and practice", Aarhus University, Aarhus, Danimarca, 27-29 settembre 2018.

Mazzei A., Butera A., Fisichella C. (2018), "I fattori di engagement e di disengagement. Una survey sui collaboratori" in A. Mazzei, Engagement e disengagement dei collaboratori. Comunicazione interna e valorizzazione delle risorse umane per un contesto di voce, FrancoAngeli, Milano, 2018, pp. 115-142. ISBN: 978-88-917-6898-8

Besana, A., Esposito, A., Vannini, M. C., Fisichella, C. (2018), Mastering Economic Performances in Italian Museums: Who are Masters behind portraits. In: (a cura di): Yardımcıoğlu Fatih;Beşel Furkan;Bağcı Hakkı;Pekşen M. Fatih, International Congress on Political, Economic and Social Studies: Proceedings. Pesa, ISBN: 978-605-68010-9-9, Venezia, 2018

Mattiacci, A., Caratù M. (2017), "Vernaccia Di San Gimignano: A Business-Case Analysis to Re-Position an Italian Origin Labelled White Wine" in *Book of Proceedings of 10th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business*, ISSN: 2547-8516

Mazzei A., Quarantino L., Ravazzani S., Butera A., Fisichella C., Pedrazzini V. (2017), "Value co-creation and the role of employee engagement and its drivers", *Value co-creation: management challenges for business and society. Referred Electronic Conference Proceedings Sinergie-SIMA 2017*, Università degli Studi di Napoli Federico II, Napoli, 15-16 giugno 2017. ISBN 97888907394-9-1.

Mazzei A., Quarantino L., Ravazzani S., Butera A., Fisichella C. (2017), "Employee engagement and disengagement: the role of employee voice approaches, organizational justice climate, and HRM" con A. Mazzei et al", Proceedings of the Conference on Corporate Communication 2017, Baruch College/CUNY, New York, 6-9 giugno 2017.

Morelli, G., Fisichella C. (2014), "Il turismo culturale nell'esperienza delle Fondazioni Liriche italiane", in *Economia dei servizi* (1/2014), Il Mulino, Bologna (ISBN 978-88-15-24913-5)

Mattiacci A., Fisichella C. (2010) "Le denominazioni attraverso i numeri", in Fondazione Qualivita, Rapporto 2009 sulle produzioni agroalimentari italiane DOP, IGP, STG, Edizioni Qualivita, Siena.

Fisichella C. (2008), "Attrattività e sostenibilità turistica delle Fondazioni Liriche: il Teatro Massimo di Palermo in un approccio comparativo" in A. Parroco (a cura di) "L'isola possibile. Percorsi di ricerca per la promozione di una destinazione turistica", Cleup, Padova (ISBN M88-6129-195-9)1

Milito A.M, Fisichella C. (2007), "Indicators of Tourist Market Appeal and Sustainability. An Analysis of Italian Opera Houses" in *Bulletin of the International Statistical Institute 56th Session* (ISSN 0074-8609)

Volo S., Fisichella C. (2007), "Evaluating touristic experience" in Book of Short Papers, Meeting of the Classification and Data Analysis Group of the Italian Statistical Society, Eum, Macerata. (ISBN 978-88-6056-020-9)

Fisichella C., Giannitrapani A., (2006), "I weekend a Cefalù" in Tomaselli V., Vaccina F. (a cura di) "Turismo a Cefalù: dimensioni statistiche ed effetti socioeconomici", Cleup, Padova (ISBN 88-6129-028-0)

COMPETENZE PROFESSIONALI

Impostazioni fasi di ricerca sul campo - sia qualitativa che quantitativa; redazione questionari e/o tracce di intervista in profondità; conduzione interviste e focus group; analisi dei dati – qualitativi e quantitativi – e redazione del report in base agli obiettivi conoscitivi prefissati. Ottima capacità di lavorare in team.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Ottima conoscenza del pacchetto Office (particolare conoscenza avanzata di Excell), dei programmi Sas, Spss, Taltac2. Utilizzo dei software Cati (Computer Assisted Telephone Interview).

MADRELINGUA Italiana

ALTRE LINGUE Inglese

Autovalutazione

Comprensione		Parlato				Scritto	
Ascolto	Lettura	Interazione		Produzione orale			
Ottima	Ottima	Ottima	Ottima	Ottima	Ottima	Ottima	Ottima

ALTRE LINGUE Tedesco

Autovalutazione

Comprensione		Parlato				Scritto	
Ascolto	Lettura	Interazione		Produzione orale			
Elementare	Elementare	Elementare	Elementare	Elementare	Elementare	Elementare	Elementare

"Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del DLgs 196 del 30 giugno 2003".

Milano, 4/3/2022

Chiara Fisichella